государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Нижнетагильский государственный профессиональный колледж имени Никиты Акинфиевича Демидова»

(ГАПОУ СО «НТГПК им. Н.А. Демидова»)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по учебной дисциплине

**Экономика организации**

для обучающихся заочного отделения

специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

(базовая подготовка)

Составитель:

преподаватель

Втехина А.П.

Нижний Тагил, 2020

**Пояснительная записка**

Учебным планом специальности **38.02.03 Операционная деятельность в логистике** предусматривается написание контрольной работы по учебной дисциплине **Экономика организации.**

**Контрольная работа** – самостоятельный труд студента, который способствует углублѐнному изучению пройденного материала.

***Цель выполняемой работы:***

- получить специальные знания и умения по выбранной теме;

***Основные задачи выполняемой работы:***

1) закрепление и углубление полученных ранее теоретических знаний и практических умений;

2) выработка навыков самостоятельной работы;

3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе;

Опорой для написания контрольной работы может служить рекомендуемая литература, конспекты лекций, хрестоматии, сборники документов, практикумы.

Выполненная контрольная работа подписывается обучающимся с указанием даты, рецензируется преподавателем и оценивается «ЗАЧТЕНО» или «НЕЗАЧТЕНО». Обучающийся, получивший работу с пометкой «ЗАЧТЕНО» с доработкой, внимательно знакомится с рецензией преподавателя и с учетом его замечаний дорабатывает отдельные вопросы в письменной форме. Доработка проверяется преподавателем до промежуточной аттестации.

При получении отрицательной оценки контрольная работа с рецензией возвращается студенту, который должен доработать ее в соответствии с замечаниями рецензента для повторного рецензирования.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**К ВЫПОЛНЕНИЮ и оформлению
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Задания выполняйте последовательно, с указанием их порядкового номера, используйте только общепринятые сокращения.

Контрольные задания включают в себя теоретический вопрос, практическое задание, оформление компьютерной презентации в программе PowerPoint.Презентация должна отвечать следующим требованиям:

- содержит титульный лист, содержание, основную часть и список использованных источников;

- состоит из 10-15 слайдов;

- оформляется в едином стиле (фон, шрифт, представление информации).

Готовая презентация может быть сдана преподавателю лично на съемном носителе (usb-флешка), либо отправлена на электронную почту по адресу: vtehina.anna@yandex.ru. с указанием в тексте письма фамилии, имени, отчества студента, его группы и варианта контрольной работы. Тема письма должна быть сформулирована таким образом: Экономика организации (контрольная работа, заочное отделение).

Объем контрольной работы должен составлять 8-10 страниц.

В контрольной 10 вариантов, номер варианта соответствует последней цифре личного шифра студента заочного отделения. Выбор другого варианта не допускается.

Допускается как рукописный, так и набранный текст.

Структура контрольной работы включает в себя титульный лист, теоретический вопрос (названия вопроса), практическое задание, список использованных источников. В ссылках на нормативные правовые акты необходимо указать: полное название акта; кем принят; дату принятия; источник опубликования; статью (пункт, абзац, иной фрагмент текста, акта). Титульный лист и последнюю страницу контрольной работы подпишите.

Текст печатной контрольной работы оформляется в соответствии со следующими требованиями:

Поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см. Шрифт – TimesNewRoman, 14. Междустрочный интервал – 1,5.

Страницы нумеруются в нижней части листа (по центру или справа). 1-я страница – титульный лист установленной формы – не нумеруется.

Не допускаются вставки на полях и между строк. В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

На отдельной странице в конце контрольной работы необходимо поместить список используемых источников. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).

2. Учебники, учебные пособия.

3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.

4. Периодическая печать.

**1 вариант**

**Теоретическая часть:**

Отраслевая характеристика экономики России.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 рублей, Б – 180 рублей; В – 250 рублей; Г – 290 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Отраслевая характеристика экономики России».

**2 вариант**

**Теоретическая часть:**

Организационно-правовые формы предприятий РФ.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5600 пачек; бумаге Б – 7400 пачек; В – 6100 пачек; Г – 4100 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 110 рублей, Б – 190 рублей; В – 260 рублей; Г – 300 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 2630 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1800 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4980 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Организационно-правовые формы предприятий РФ».

**3 вариант**

**Теоретическая часть:**

Основные фонды предприятия и оценка эффективности использования основных средств.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5700 пачек; бумаге Б – 7500 пачек; В – 6200 пачек; Г – 4200 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 120 рублей, Б – 200 рублей; В – 270 рублей; Г – 310 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 2730 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1900 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5080 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Основные фонды предприятия и оценка эффективности использования основных средств».

**4 вариант**

**Теоретическая часть:**

Оборотные фонды предприятия и оценка эффективности использования основных средств.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5800 пачек; бумаге Б – 7600 пачек; В – 6300 пачек; Г – 4300 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 130 рублей, Б – 210 рублей; В – 280 рублей; Г – 320 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 2830 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 2000 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5180 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Оборотные фонды предприятия и оценка эффективности использования основных средств».

**5 вариант**

**Теоретическая часть:**

Снабженческая деятельность предприятия.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5900 пачек; бумаге Б – 7700 пачек; В – 6400 пачек; Г – 4400 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 140 рублей, Б – 220 рублей; В – 290 рублей; Г – 330 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 2930 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 2100 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5280 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Снабженческая деятельность предприятия».

**6 вариант**

**Теоретическая часть:**

Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристика.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 6000 пачек; бумаге Б – 7800 пачек; В – 6500 пачек; Г – 4500 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 150 рублей, Б – 230 рублей; В – 300 рублей; Г – 340 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 3030 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 2200 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5380 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристика».

**7 вариант**

**Теоретическая часть:**

Факторы и резервы повышения производительности труда.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 6100 пачек; бумаге Б – 7900 пачек; В – 6600 пачек; Г – 4600 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 160 рублей, Б – 240 рублей; В – 310 рублей; Г – 350 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 3130 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 2300 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5480 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Факторы и резервы повышения производительности труда Факторы и резервы повышения производительности труда».

**8 вариант**

**Теоретическая часть:**

Себестоимость продукции, услуги, работы. Классификация затрат.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 6200 пачек; бумаге Б – 8000 пачек; В – 6700 пачек; Г – 4700 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 170 рублей, Б – 250 рублей; В – 320 рублей; Г – 360 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 3230 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 2400 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5580 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Себестоимость продукции, услуги, работы. Классификация затрат».

**9 вариант**

**Теоретическая часть:**

Финансовые результаты деятельности предприятия.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 6300 пачек; бумаге Б – 8100 пачек; В – 6800 пачек; Г – 4800 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 180 рублей, Б – 260 рублей; В – 330 рублей; Г – 370 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 3330 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 2500 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5680 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Финансовые результаты деятельности предприятия».

**10 вариант**

**Теоретическая часть:**

Прибыль предприятия и пути ее увеличения.

**Практическая часть:**

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 6400 пачек; бумаге Б – 8200 пачек; В – 6900 пачек; Г – 4900 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 190 рублей, Б – 270 рублей; В – 340 рублей; Г – 380 рублей. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляет 3430 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 2600 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 5780 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

**Компьютерная презентация в программе PowerPoint:** «Прибыль предприятия и пути ее увеличения».

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы**

1. Волков В.П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – М.: «Академия», 2016.
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб. пособие, 2-е изд. – М.: «Феникс», 2016.
3. Кантор Е.П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – М.: «Феникс», 2016.
4. Кириллов В.С. Практикум по экономике предприятия: Учеб. пособие. – Спб.: ГОУВПО СПбГТУРП, 2016 г.
5. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинга», 2015.
6. Савицкая Г.В. Экономика отраслевых рынков: Учеб. пособие. – М.: «Макс Прес», 2016.
7. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – М.: «Макс Пресс», 2015.